BEHIM

WORKFLOW

CAMILLA VINTER

OPGAVEBESKRIVELSE (FIKTIV)
Til dette magasin har jeg samlet en række interviews, tekster og billeder. Mine tanker og ideér er gået på at udvikle et mandemagasin til hverdagsmanden

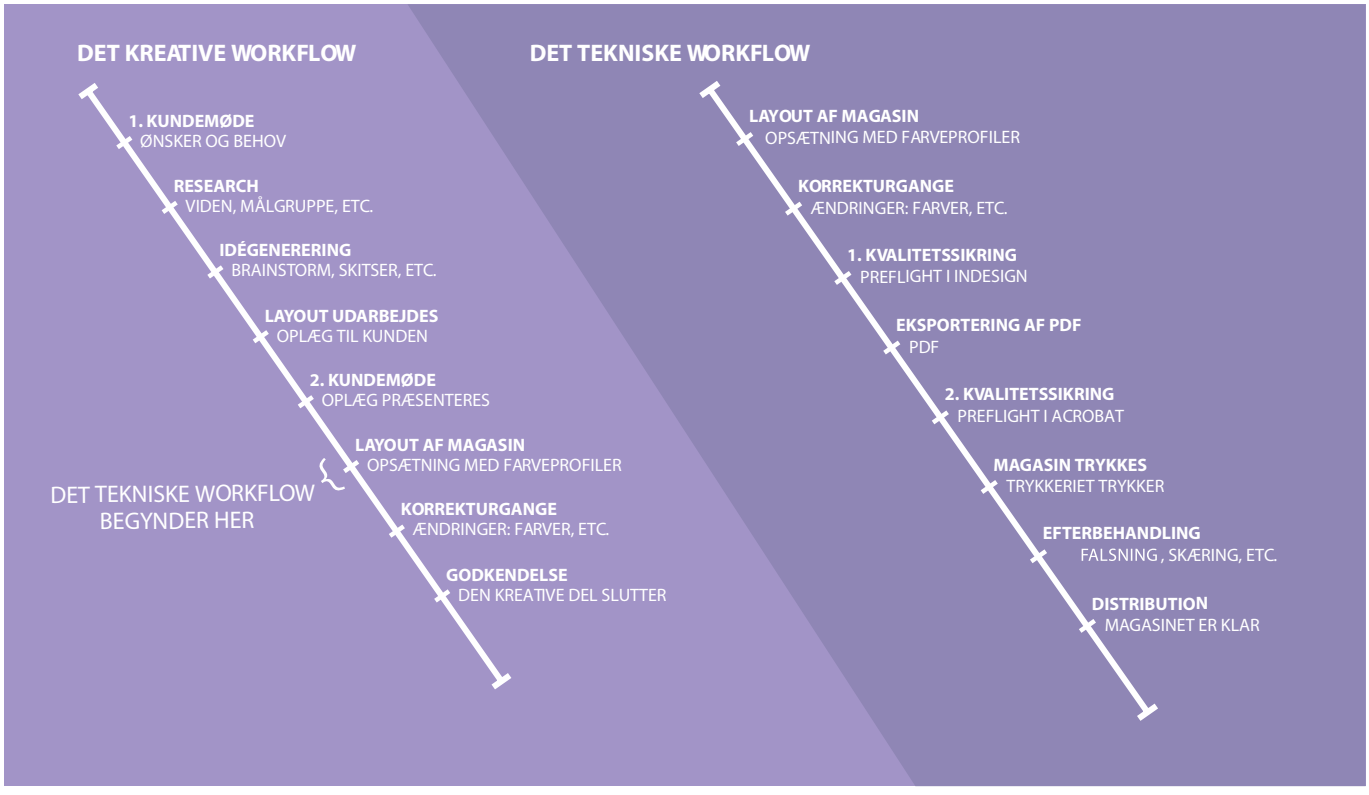
SPECIFIKATIONER
Opgave: Design, layout og opsætning af magasinet.
Kunde: BEHIM
Farverum: CMYK (RGB workflow)
Programmer: Indesign, Photoshop og Illustrator

DET KREATIVE WORKFLOW
Det kreative workflow starter ved det første kundemøde, hvor der tages højde for kundens ønsker og behov, i forhold til tryksagen layout. Vi bliver enige om bogens tekniske specifikationer – såsom format, indhold, papirkvalitet og efterbehandling. Efter mødet kan jeg gå igang med researchen. Så snart designoplægget er færdigt, fremviser jeg det for kunderne. Efter kundernes godkendelse, kan jeg påbegynde opsætningen.

DE TEKNISKE SPECIFIKATIONER
Opslag: 40.000 stk.
Format: 210x280 mm.
Sideantal: 4 + 28 sider
Papir: Omslag 170 g silk mat bestrøget
Indhold 115 g silk, Indstik 250 g ubestrøget
Farver: Indhold 4 + 4 CMYK
Efterbehandling: Falsning, klammehæftning, skæring.
Produktion: Jeg kontakter trykkeriet, da de har styr på det med trykmaskiner. Til produktionen af magasinet skal jeg levere en PDF med standardprofilen CoatedFOGRA39.

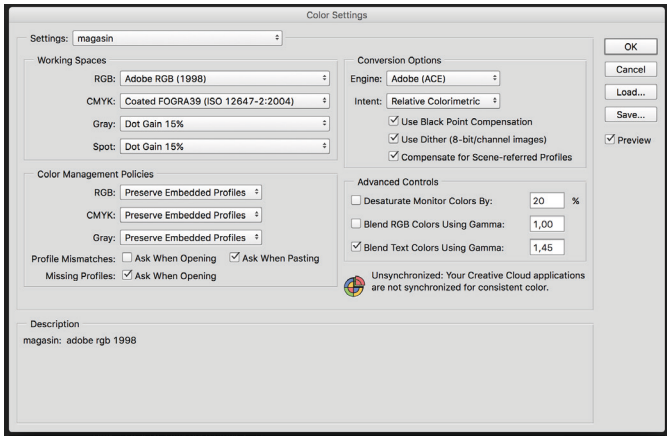
DET TEKNISKE WORKFLOW
Det tekniske workflow starter efter, at kunden har godkendt designoplæget. Jeg opretter et dokument i InDesign med 3mm bleed. Jeg indstiller min preflight. Når magasinet er færdiggjort, eksporterer jeg den med standardprofilen CoatedFOGRA39.
Jeg slutter af med at tjekke min trykklare PDF i Acrobat med Preflight og Output Preview, så alt er korrekt, inden den sendes til tryk. Jeg slutter af med at tjekke min trykklare PDF i Acrobat med Preflight og Output Preview, så alt er korrekt, inden den sendes til tryk.

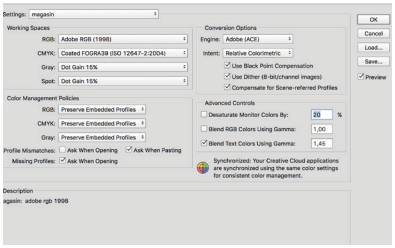
PROCESSEN - STEP FOR STEP
1. Jeg starter med at lave mine indstillinger for farvestyring i Photoshop, så jeg kan gemme indstillingerne som en CSF (Colour Settings File). Efterfølgende henter jeg filen ind i Adobe Bridge, så jeg kan synkronisere indstillingerne med resten af programmerne.
2. Jeg åbner nu magasinets billeder i Photoshop, så jeg har mulighed for at give billederne den korrekte farveprofil. Jeg tjekker samtidig, om opløsningen er god nok.
3. Jeg kan nu starte opsætningen af mit magasin og indstilling af min Preflight.
4. Når magasinet er godkendt, eksporterer jeg min PDF med CoatedFOGRA39-profilen.
5. Jeg slutter af med at tjekke min trykklare PDF i Acrobat med Preflight og Output Preview.



PROFILSYNKRONISERING

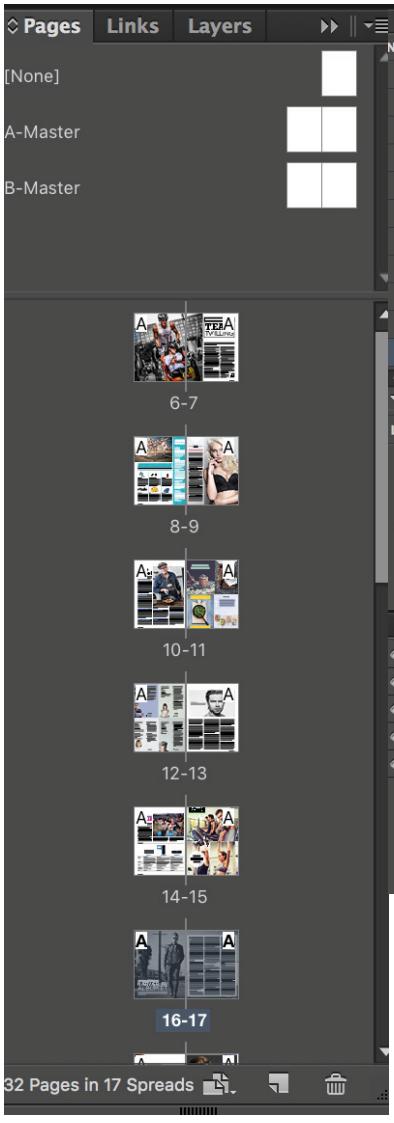
Jeg laver mine indstillinger for farvestyring i Photoshop.
Jeg arbejder i Adobe RGB (1998), da det i dag er den almindeligst forekommende RGB-standard, når der arbejdes med tryksagsproduktion, og så har den et langt større farverum end CMYK. Med Adobe RGB får jeg også mest mulig data ud af mit billede.
Jeg bruger jeg profilen CoatedFOGRA39 som min CMYK-profil. Coated (bestrøget), da papirvalget er med overfladebehandling. FOGRA39, da det er den profil, som trykkeriet ønsker.
Jeg bruger Relative Colorimetric til at skalere RGB- farverummet ned til CMYK. Relative Colorimetric gengiver farverne så nøjagtigt som muligt.
Jeg gemmer nu indstillingerne som en CSF (Colour Settings File). Efterfølgende henter jeg CSF-filen ind i Adobe Bridge, så jeg kan synkronisere indstillingerne med resten af Adobe Programmerne. På denne måde sikrer jeg, at jeg har de samme farveindstillinger i alle mine programmer.

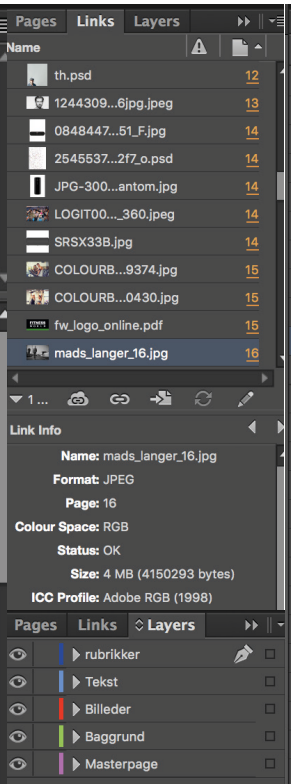


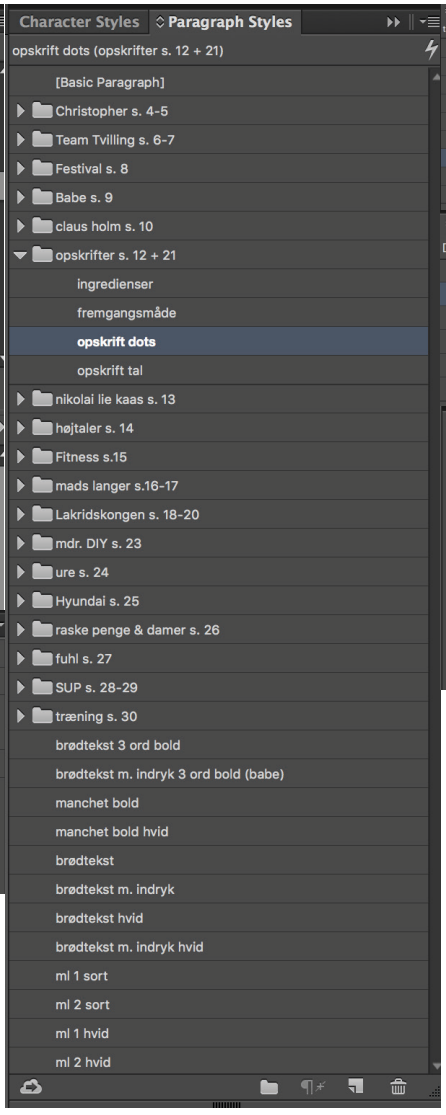


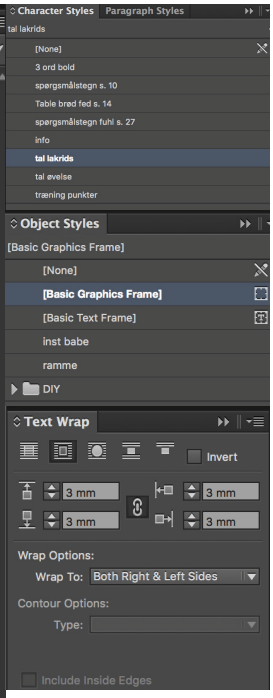
WORKSPACE

Jeg er optimeret mit InDesign Workspace, så det er optimeret med de funktioner, som jeg bruger mest igennem mit workflow.

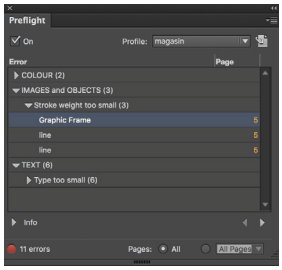


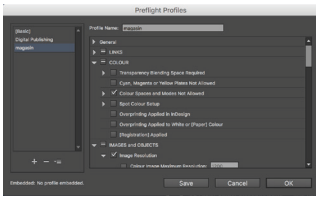




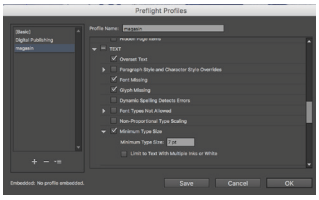


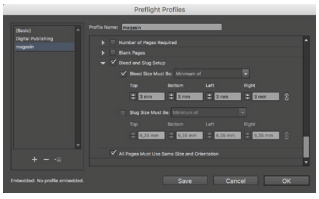
PREFLIGHT PROFILE
Jeg bruger InDesign's Preflight-funktion under hele opsætningsprocessen af magasinet. Jeg laver min egen Preflight, som hele tiden tjekker magasinet igennem for eventuelle fejl og mangler. Jeg kan bl.a. tjekke, om magasinets billeder har den rette opløsning på 300ppi, da trykmetoden er offset.



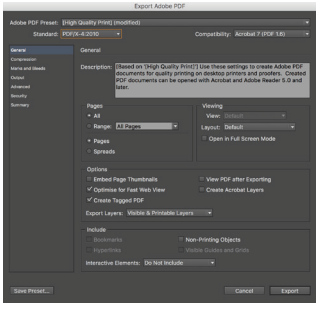


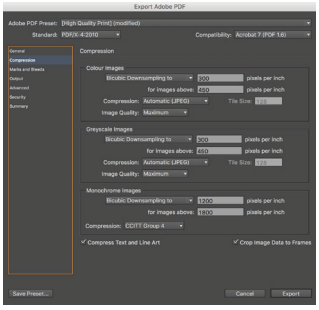
PRØVETRYK
For at kvalitetssikre magasinet laver jeg igennem arbejdsprocessen et par enkelte prøvetryk. Hvis kvaliteten på billederne ikke er optimal, foretager jeg farvejusteringer i Photoshop.



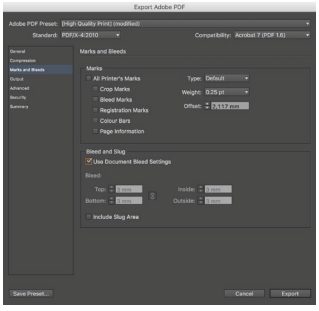


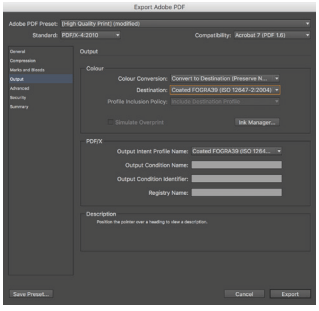
EKSPORTERING AF PDF
Når magasinet er godkendt, og jeg har kvalitets- sikret det igennem InDesign og Photoshop, kan jeg eksportere den trykklare PDF til trykkeriet.



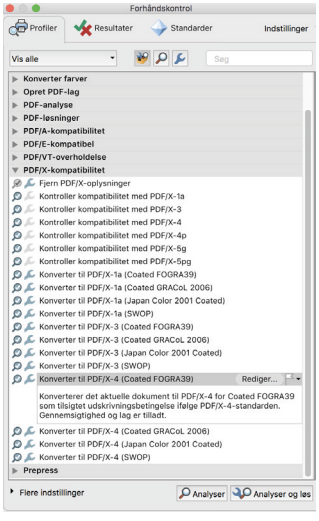


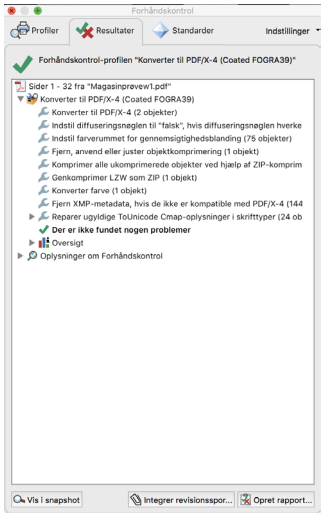
PREFLIGHT I ACROBAT
Når PDF'en er eksporteret, åbner jeg den i Acrobat. Efterfølgende går jeg ind i under Preflight og analyserer magasinet for fejl. Jeg får et fejlfrit analyseresultat, og jeg kan nu sende mit magasin videre til tryk.





EFTERBEHANDLING
Når jeg har tjekket min Preflight i Acrobat, og jeg har kvalitetssikret magasinet, kan jeg sende den videre til trykkeriet, hvor de vil tage sig af trykprocessen og efterbehandlingen.





BEHIM
SÅDAN DUFTER MIN DRØMMEKVINDE, DET HAR JEG LÆRT, RASKE PENGE, CLAUS HOLM, MÅNEDENS BABE, TEAM TVILLING, LAKRIDSKONGEN OG MEGET MEGET MERE!
BEHIM
The Brew House
PRESENTS
GREEN DREAM
LIMITED EDITION
BEER

Nikolaj Lie Kaas

DET HAR JEG LÆRT

„Jeg har aldrig kaldt mig for skuespiller. Jeg har bare tænkt, at jeg kunne lave det mennesket, den følelse og det udtryk. Jeg har aldrig følt mig som „skuespiller." Men det må jeg indrømme, at det er jeg jo."

„I en periode arbejdede jeg på Det Kongelige Teater som fastansat, og det var nu meget rart. Jeg fik løn, jeg gik i kantinen, og der var en rutine. Man spiller, har fede roller og er sammen med spændende og rare folk. Men pludselig tænkte jeg: „Hvad sker der?" Pludselig har man lullet sig selv hen på en måde, så man lige så godt kunne arbejde i Sydbank. Man skal holde sig selv i ave, ikke glemme sig selv. Ikke glemme, hvad udgangspunktet var."

„Der kommer tit folk hen og meget gerne vil have taget et billede sammen med mig. Engang var der sådan en kæmpestor fyr med tatoveringer, som bare stillede sig ved siden af mig, mens en af hans venner så tog et billede. På overfladen kunne jeg ikke fornemme, at han var starstruck. Men i det øjeblik, jeg holdt om ham, kunne jeg mærke, at det der store, store bræd ved siden af mig stod og rystede indeni."

„Jeg sagde ja til, at medvirke i reklamer for Punkt 1. Jeg var lige blevet far og havde ikke tjent penge i et år. Så jeg vidste, at man vil tjener godt på sådan en reklame, og det var bevæggrunden. Men samtidig tænkte jeg: „Når man beslutter, at bringe sin røv op i klaskehøjde, så skal det gøres ordentligt." Jeg gik ind i projektet og kom med idéer til min karakter. Vi improviseret i starten. Jeg sad bare foran kameraet og derved opstod sætningen: „Det er en ren win-win-situation." Kampagnen kørte i tre år. Men jeg gør det ikke igen."

„Jeg har bevidst ikke tænkt i karriere før, det er nyt for mig. Jeg har i flere omgange været i Los Angeles for at gå til møder, castinger og gøre benarbejdet. Min familie og jeg overvejede også, at flytte der over for en kortere periode. Det kan også have sin fordel, at bo langt væk, siger min amerikanske manager. Inden filmen „Engle og dæmoner" var gået i gang, gjorde det mig så glad, at jeg overhovedet havde en rolle i den film. Man sidder til en masse møder med filmfolk, hvor man nu kan mærke, at man spilder tiden, men den dag, jeg skulle hjem til Danmark, skal jeg lige love for, at telefonen begyndte, at ringe. De var så bange for, at miste mig til andre. Det er nu et underligt marked, der ikke har så meget med virkeligheden, at gøre. Hvis man skal satse på det, må man tro på, at man har noget, som ingen andre har."

„Det kan virke, som om tingene er faldet let for mig. Jeg kan godt se, hvordan det måske ser ud udefra, og andre i branchen har måske haft ondt i røven over mig som person, men over det. Ikke over mig som institution. Som om det kører for mig, og at jeg ikke kan gøre for det. Men der ligger rigtig meget arbejde bag. Flere synes sikker at, de er lige så gode som mig, hvis ikke bedre, men de har ikke haft det lige så nemt som mig, synes de. Jeg er så taknemmelig for, alle en rolle, jeg har spillet. Det er det, jeg altid har drømt om."

„Jeg har spillet i rigtig mange forskellige bands, men det er mange år siden, jeg har spillet. Min kone har op til flere gange forsøgt at få mig til at smide mine keyboards ud. Der står en 4 stykker nede i kælderen. Men det kan jeg simpelthen ikke. Det ville være som at rive noget ud af mig selv."

GOD MUSIK, SOLID DESIGN OG SEJE

HØJTALERE

Med en trådløs højttaler får du god lyd, hvor end du er. Vi tester tre forskellige.

Sommeren er over os, og det er tid til, at tilbringe gode stunder ude i det fri.

Det betyder da ikke, at du skal undvære din musik. Tag den med på festival, stranden eller bare ud i haven. Alt, du behøver, er din mobil og en smart trådløs højttaler.

Der femstilles hele tiden nye modeller, og uanset om du prioriterer størrelse, pris, lydkvalitet eller design, kan du helt sikkert finde den højttaler, som passer dig.

De har et solid design, så du ikke skal være bekymret for, om de får skrammer.

Denne test fokuserer på højttalere i en prisklasse, der er til at overkomme for de unge studerende, som ikke har så meget at gøre med. Vi har bedømt, hvor lette de er, at installere og betjene, deres funktioner, og hvilke lydkilder man kan bruge.

For at vurdere lydkvaliteten, har vi spillet en del blandet musikgenre. Til sidst har vi givet en samlet karakter, hvor også prisen er taget i betragtning.

VI TESTER

★★★★★★

#NR1

★★★★★★

★★★★★★

NAVN	Sony SRS-X33	UE Boom 2	Beats Pill 2.0
PLUS +	Fremragende kvalitetsfølelse og god størrelse. Nem betjening og gode funktioner. Strålende lyd fra en lille højttaler.	Lækkert design, kompakt størrelse og en lækker 360 graders lyd. Den er desuden vandtæt og stødsikker.	Nem Bluetooth-parring og tilslutningsmuligheder. Praktisk opladning af mobilen og kan bruges som mobilhøjttaler.
MINUS-	Der er begrænser for både lydtryk og bas. Betjeningsknapperne på undersiden er svære at komme til.	Dybbas og stereo må man kigge i vejviseren efter. Og prisen er i den pebrede ende. Ingen aptX-understøttelse.	Overraskende svagt batteri. Mangler både volumenressourcer og engagerende bas.
FAKTA	**Indgange:** NFC og Bluetooth **Batteritid:** Op til 12 timer	**Indgange:** NFC og Bluetooth **Batteritid:** Op til 15 timer	**Indgange:** NFC og Bluetooth **Batteritid:** Op til 7 timer
FREKVENS	20 - 20.000 Hz.	90-20.000 Hz.	75-20.000 Hz.
MÅL & VÆGT	18,5 x 6 x 5,9 cm. / 730 gr.	18 x 6,7 cm. / 548 gr.	19 x 4,6 cm. / 310 gr.
PRIS	DKK 999,-	DKK 1.220,-	DKK 1.499,-

FITNESS WORLD

TRÆN GRATIS I JUNI

ALLE NYE PRIVATMEDLEMSKABER I UDVALGTE CENTRE T.O.M. 18/6-16. MIN. 1 MDR. TRÆNING Á 99KR.

WORKFLOW

CAMILLA VINTER, SVENDEPRØVE 2016