



# GRAFISK DESIGN

CAMILLA VINTER

## OPGAVEBESKRIVELSE (Fiktiv)

Jeg har valgt at lave en ny visuel identitet for Tv-programmet KURS MOD FJERNE KYSTER. I programmet følger du Mikkel Beha's og resten hans familie, på en tre år lang sørejse jorden rundt.

## SPECIFIKATIONER

**Kunde:** TV2 - KURS MOD FJERNE KYSTER

**Opgave:** Nydesign af ny hjemmeside til programmet

**Farverum:** RGB

**Programmer:** Dreamweaver, Photoshop og Illustrator

## IDÉGENERERING

Designprocessen starter med at lave en brainstorm, derefter en mindmap, når jeg har valgt emnet, så research på nettet og i rejsekataloger omkring valg af farver, billeder osv. Derefter laver jeg et moodboard med billeder og farver der inspirerer mig. Moodboardet hjælper mig til, at holde den stil og stemning jeg nu gerne vil skabe.

## SKITSER

Der blev lavet skitser til logoet og hjemmesiden design.

## ONLINE IDENTITET

Jeg søger inspiration til mit design på nettet, og lader mig inspirere af opsætninger, indhold og navigation. Jeg tager med i mine overvejelser, at brugen af tablets og smartphones er vokset. Jeg laver derfor et responsivt design, og ydermere et scroll-down/onepage layout, som igen vil øge brugervenligheden for tablets og smartphonebrugere. Det er vigtigt for mig, at hjemmesiden er overskuelig og brugervenlig.

## DESIGN

De overordnede nøgleord for, hvad der er vigtigt for designet: Blikfang, Farverigt, Enkelt og Spændende.

## RESEARCH

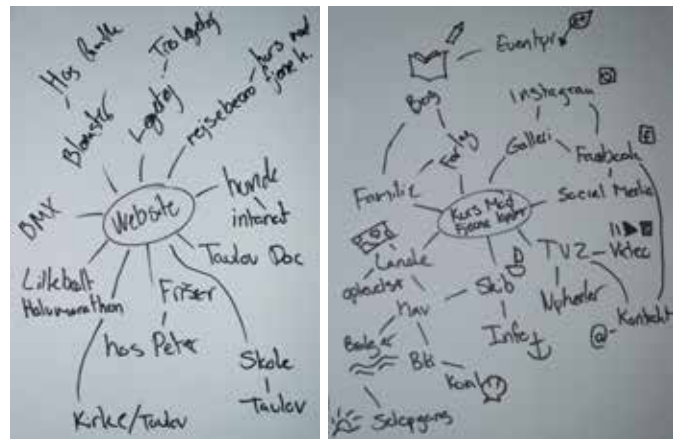
For at kunne definere en målgruppe, undersøger jeg på de sociale medier, hvem der besøger siderne.

## MINERVA MODEL & MÅLGRUPPE

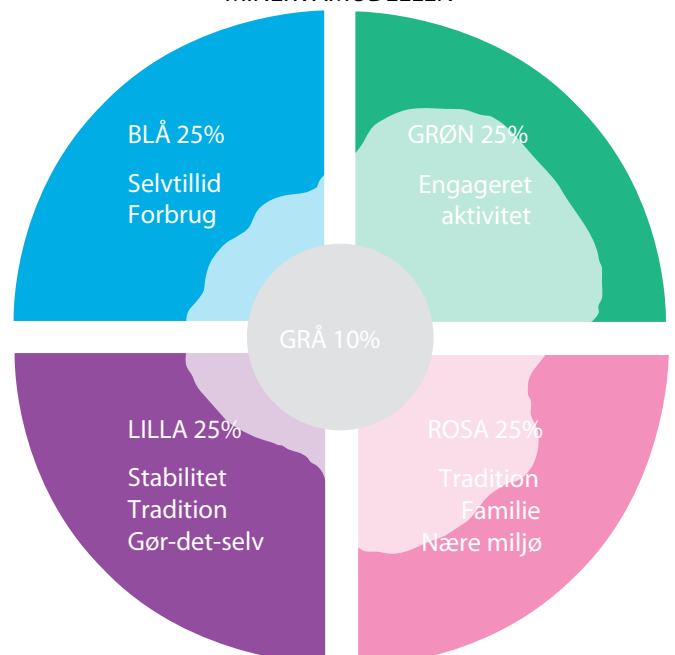
Minerva modellen er en af de mest kendte livsstilsanalyser, der findes. Den inddeler den danske befolkning i 5 forskellige livsstils-segmenter.

Min målgruppe rammer mest det grønne og rosa. De grønne er dem der intresser sig for kultur og natur, mens rosa er mere familien mennesket.

Programmes målgruppe er meget bred, det kan være alt fra de unge mennesker der selv drømmer, at tage ud på eventyr til kerne familien, der bare elsker at hygge sig og se et godt program.



## MINERVAMODELLEN



## SWOT

### Styrker:

- God omdømme.
- Programmet rammer en bred målgruppe.
- Enkelt design og nemt for brugeren.

### Svagheder:

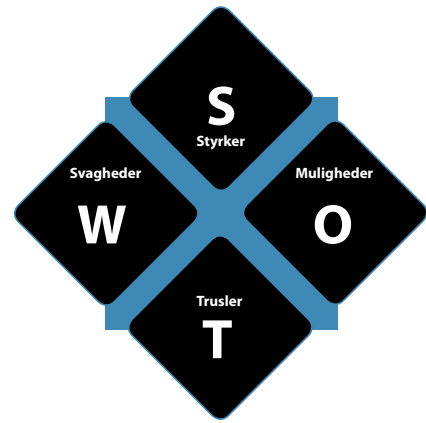
- Svær at komme i kontakt med.
- Ukendt for visse.

### Muligheder:

- Ændring i befolkningens holdning og interesser.
- Flere seertal.

### Trusler:

- Konkurrence af andre programmer.
- Sæson afslutning



## LOGO SKITSER

Programmets nuværende logo har mange detaljer. Jeg vil skabe et mere stilren og enkelt logo.

Jeg laver skitser, fordi det er en nem måde, at danne sig et billede af sine idéer. På denne måde har jeg en retning, jeg vil gå og undgår, at blive fanget i løsninger, der måske ikke fungerer. Jeg laver forskellige løsninger i Illustrator.



## LOGO

Jeg laver logoet i vektor-grafik med Illustrator.

Mit endelige logo er en kombination af Ink pen, sejl og en bølge. Jeg vil gerne inddrage, at familien lige har opstartet deres eget forlag og tænker, at det skulle med i løsningen. Desuden havde jeg nogen nøgleord som jeg kan gå ud fra: Havn, Bølger, Skib, Bog og Eventyr.

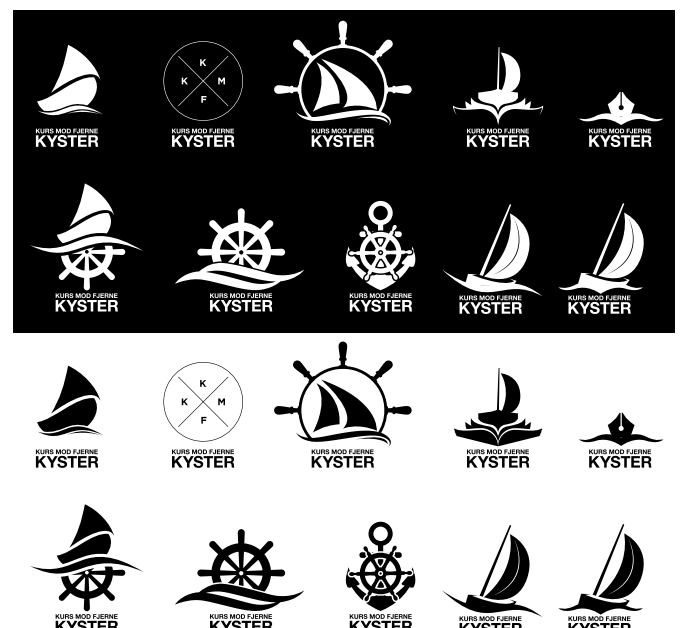


## LOGO FONT

Helvetica Neue er en meget stilren grotesk font. Den virker i det fleste grafiske løsninger. Grunden den høje x-højde er den både letlæselig og tydelig at tyde på afstand.

## LOGO FARVE

Jeg har valgt at holde logoet i hvid, men vil sagtens kunne bruges i sort, samt de farver som hjemmesiden kører med.



## WEBSITE SKITSER

Jeg laver skitser for at en retning til mit design. Det er en hurtig måde at se hvad der fungerer og hvad der ikke fungerer.

## FLOWCHART

Flowchart viser strukturen på hjemmesiden.

## WEBSITE FONT

Til web bruger jeg en google font. Source Sans Pro er en sans-serif, der er let at læse.

Ved brug af google font sikre jeg mig at det er den samme font på alle skærme.

## WEBSITE FARVEBETYDNING

### Orange:

- Varme og energi.
- Sjov og positiv.
- Tropisk og eksotisk.

### Lys blå og Mørk blå:

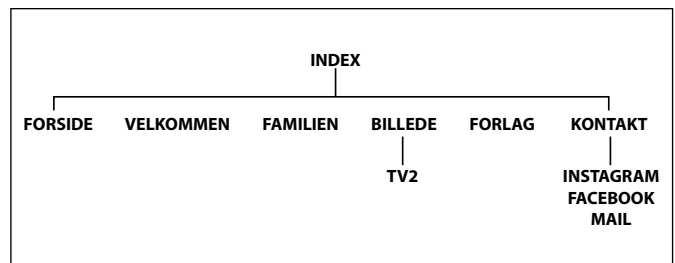
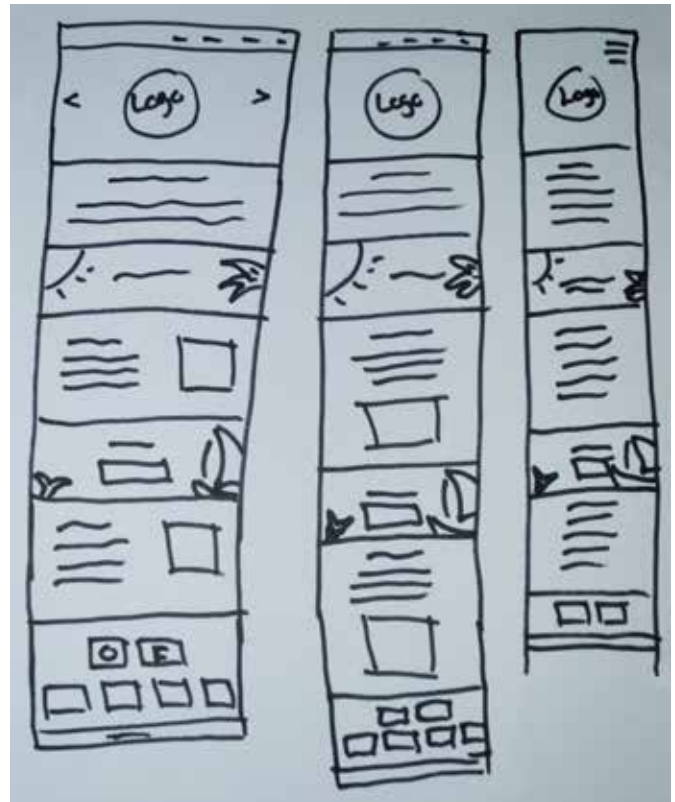
- Tillid og troværdig.
- Ro og balance.
- Havn og himmel.
- Styrke og loyalitet.
- Sammenhold og sikkerhed.

### Hvid:

- Ren og lys.
- Enkelthed og klarhed.
- Fred og ro.

## RESPANSIVT DESIGN

For at gøre hjemmesiden mere alsidig på tværs af de forskellige online medier har jeg valgt at gøre hjemmesiden responsiv. Desuden giver det også en fordel ift. Google placering.

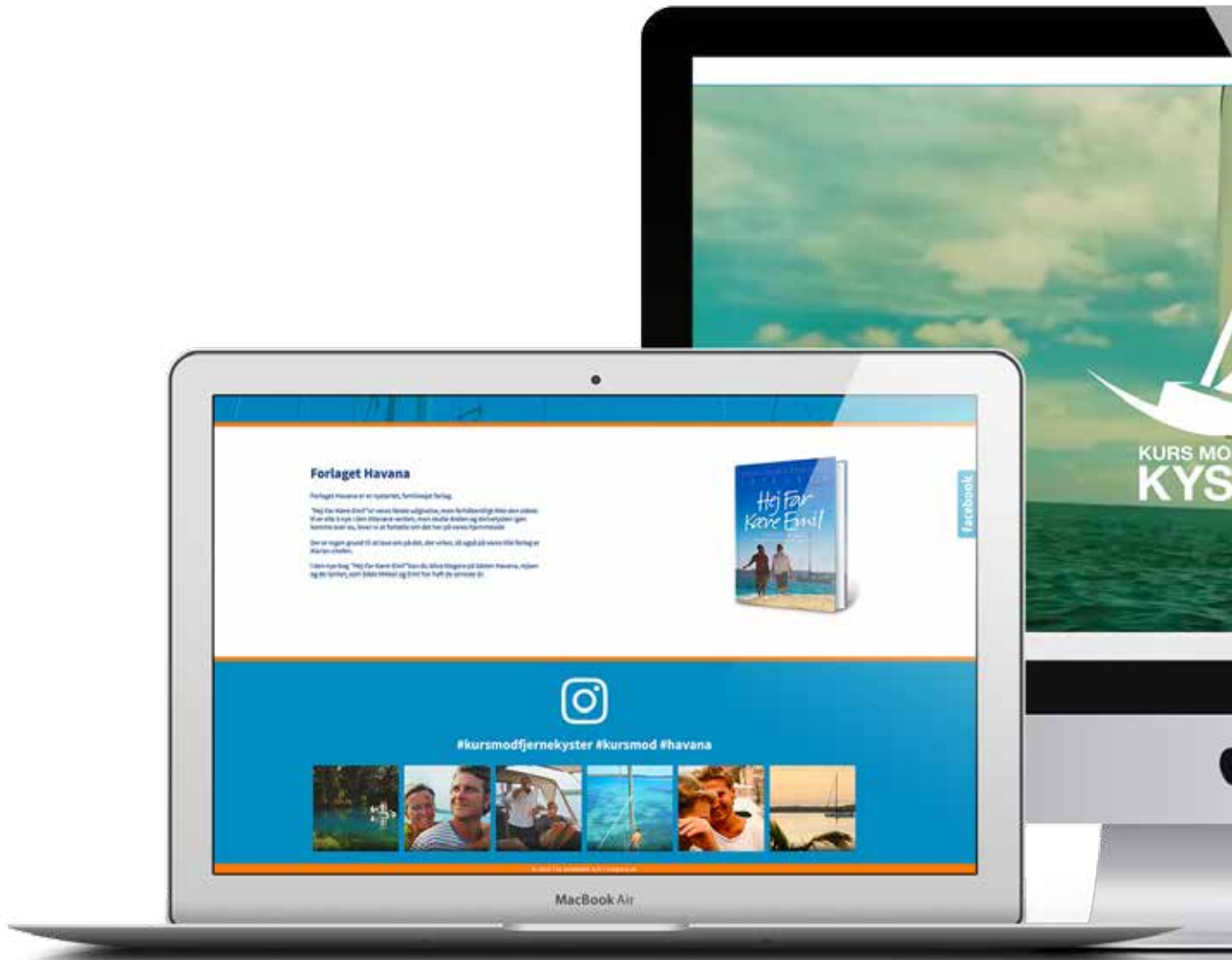


C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0 R: 245 G: 130 B: 32 #f5821f

C: 82 M: 34 Y: 9 K: 0 R: 5 G: 138 B: 190 #048abd

C: 100 M: 81 Y: 23 K: 7 R: 22 G: 71 B: 128 #164780





### Forlaget Havana

Forlaget Havana er et nytanet, ferielaget forlag.

"Hj Fær Kare Eini" er ena ferietidspublikation, som beretning om ferietid og om de bedste ferie steder i Danmark og verden, som du skal have med dig på ferien.

Der er ingen grund til at have en på-dit, der ikke, så også kan være til forlag og til ferien.

Læs mere om "Hj Fær Kare Eini" her: [www.havana.dk](#)



facebook



#kursmodfjerkyster #kursmod #havana



MacBook Air



